

ontdekdezorg week

22 t/m 27 maart

Jaarverslag

Ontdekdezorg week 2021



Inleiding

De Ontdekdezorg week 2021 vond vanwege het coronavirus volledig online plaats. Van 22 t/m 27 maart konden bezoekers digitaal kennis maken met de sector Zorg en Welzijn. Een hele bijzondere editie waarin de omslag naar online gemaakt moest worden, zowel door de organisaties als de bezoekers. En met succes: Met ruim 51.000 unieke bezoekers op de campagnewebsite kan de organisatie tevreden terugkijken op een geslaagde campagne. In dit jaarverslag belichten we de belangrijkste resultaten.

51.000

unieke bezoekers op de
campagnewebsite



Doelgroep en concept

In 2020 veranderde de Week van Zorg en Welzijn in de OntdekdeZorg week. Omdat in 2020 de OntdekdeZorg week op het laatste moment niet door kon gaan, was 2021 het eerste jaar dat de week echt plaatsvond met het nieuwe concept en de nieuwe naam. Er is gekozen om aan te sluiten bij de huisstijl van de landelijke campagne Ik Zorg. Hierdoor kon meegelift worden op de bekendheid die deze campagne al heeft binnen en buiten de sector.

De OntdekdeZorg week richt zich sinds 2018 op de doelgroep zij-instromers en herintreders. In 2020 is de boodschap en de uitstraling van de week daar extra op toegespitst. Dit is ook de reden van de naamsverandering: de OntdekdeZorg week is echt bedoeld om de sector te laten ontdekken door potentiële werknemers. Daarnaast sluit de nieuwe naam beter aan op de Ik Zorg campagne, met de website www.ontdekdeZorg.nl. In de evaluatie is uitgevraagd of deelnemende organisaties de doelgroep zij-instromers en herintreders passend vinden voor de OntdekdeZorg week. 85,2% beantwoordde deze vraag met 'ja'.

85,2%

vindt de doelgroep
passend





874
activiteiten
georganiseerd

Online activiteiten

Bezoekers konden tijdens de OntdekdeZorg week op allerlei manieren online kennismaken met Zorg en Welzijn, én met potentiële werkgevers in de buurt. Een belangrijke pijler hierin was het activiteitenprogramma van de deelnemende organisaties: van digitale rondleidingen, online koffie-uurtjes tot webinars: alles kwam voorbij. In totaal werden er maar liefst 874 activiteiten georganiseerd.

Landelijke webinars

Een landelijk webinarprogramma ondersteunde de lokale en regionale activiteiten. Er werden zeven verschillende webinars georganiseerd, waarvan er een aantal meerdere keren werden uitgezonden. Bezoekers konden in de chat live hun vragen stellen aan Sterk in je Werk loopbaancoaches. In de webinars kwamen zij-instromers en herintreders, zorg- en welzijnsorganisaties en Sterk in je Werk Loopbaancoaches aan het woord. De webinars waren opgenomen in de Ik Zorg Shop in Zeist, Rob Koops deed de presentatie. Het webinar 'Ik wil de zorg in, waar begin ik?' trok de meeste kijkers met meer dan 1.300 kijkers.

| Webinar | Totaal aantal kijkers |
|-----------------------------------|-----------------------|
| Ik wil de zorg in, waar begin ik? | 1.341 |
| GGZ en welzijn in de spotlight | 388 |
| Retourticket naar de zorg | 344 |
| GHZ in de spotlight | 246 |
| VVT in de spotlight | 167 |
| Ziekenhuizen in de spotlight | 256 |
| Solliciteren | 115 |



2.857

kijkers tijdens het
webinarprogramma

Ontdekde zorg markt

Op de digitale Ontdekde zorg markt konden bezoekers direct in contact komen met werkgevers bij hen in de buurt. Door middel van de postcodezoeker en filters op werkveld kwamen ze snel terecht bij werkgevers die bij hun wensen pasten. Van deze werkgevers konden ze vervolgens allerlei informatie lezen, deelnemen aan hun activiteiten of direct afspraken inplannen via de online agenda. In totaal namen 783 organisaties deel aan de Ontdekde zorg markt.

783

deelnemende
organisaties



Koninklijke kick-off

De opening van de OntdekdeZorg week had dit jaar een koninklijk tintje. Hare Majesteit Koningin Máxima sprak voor de opening van de OntdekdeZorg week met vier zij-instromers in Zorg en Welzijn en riep mensen die geïnteresseerd zijn in de sector op om zich erin te verdiepen. Tijdens de openingsuitzending sprak presentatrice Marijke Roskam daarnaast met deelnemende zorg- en welzijnsorganisaties. Zij vertelden over hun activiteiten en mogelijkheden voor zij-instromers of herintreders. Naar deze digitale opening van de OntdekdeZorg week keken doorlopend ongeveer 1.000 bezoekers. Het gesprek met Koningin Máxima is op YouTube inmiddels ruim 2.000 keer teruggekeken.

2000

keer is het gesprek met
Máxima teruggekeken



Zorg voor je loopbaan

Tijdens de OntdekdeZorg week lanceerde Sterk in je Werk het zesdaagse traject 'Zorg voor je loopbaan'. Zes dagen lang gingen deelnemers stap voor stap aan de slag om naar hun ideale baan toe te werken. Per mail kregen ze dagelijks opdrachten toegestuurd die ze in ongeveer een kwartiertje konden afronden. Er deden maar liefst 999 mensen mee aan deze zesdaagse.

999

deelnemers aan
de zesdaagse



Digitale campagne: #OntdekdeZorg

Uit de evaluatie van de Week van Zorg en Welzijn 2019 bleek dat de doelgroep het liefst digitaal bereikt wordt. Daarom is in 2021 extra ingezet op de online campagne. Doel hiervan was om mensen bekend te maken met de website van de OntdekdeZorg week en hen te verleiden deze te bezoeken. Voor deze online campagne werden twee video's ontwikkeld waarin de #ontdekdeZorg doorgegeven werd. Zorgprofessionals uit het hele land deden mee en waren te zien in de video. Deze video's zijn in totaal meer dan 1,1 miljoen keer bekeken, waarbij ruim 20.000 keer doorgeklikt werd naar de website van de OntdekdeZorg week.

De campagne werd online verspreid door middel van Facebook, Instagram en display marketing. Met deze gesponsorde campagne gericht op de specifieke doelgroepen zijn de volgende totalen bereikt:

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Impressies | 1.889.785 |
| Clicks op link | 21.943 |
| Click Through Rate (klikfrequentie) | 1,16% |
| Interacties | 52.388 |

20.000

keer doorgeklikt
naar de website



ontdekdezorg.nl

Omdat de Ontdekdezorg week volledig online plaatsvond was er dit jaar sterke aandacht voor de website. Deze heeft een volledige make-over gekregen, waarbinnen alle benodigde functionaliteiten mogelijk gemaakt werden. De website was opgemaakt via Check. Match. Like. Ontdek, waaronder de verschillende activiteiten van de Ontdekdezorg week te vinden waren:

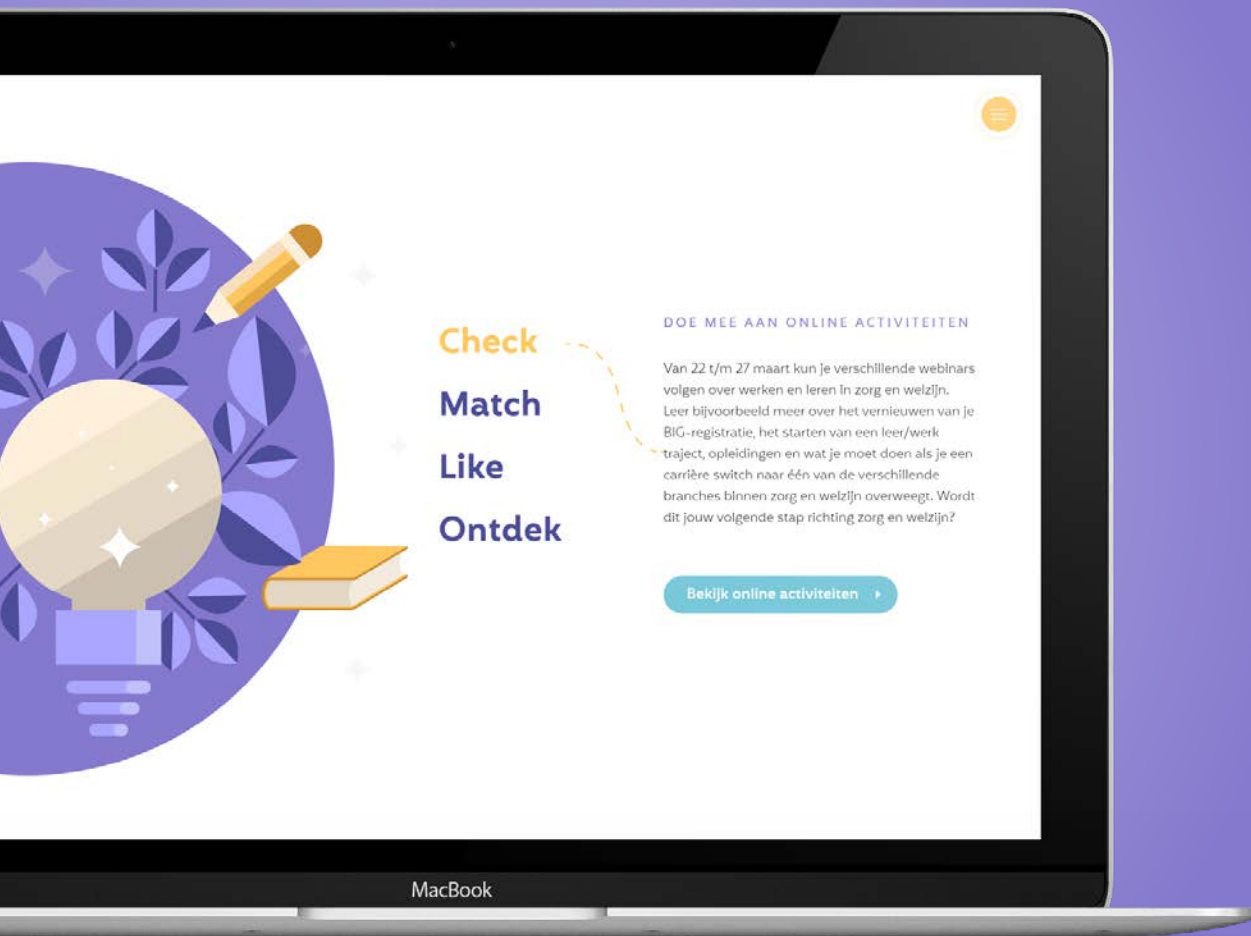
Check.

Hier konden bezoekers alle activiteiten van de Ontdekdezorg week vinden. In totaal werden er 874 verschillende activiteiten georganiseerd. Bezoekers konden hierin filteren op werkveld, datum van plaatsvinden en postcode.

Match.

Onder 'match' konden bezoekers letterlijk op zoek naar hun juiste match. Maar liefst 783 organisaties presenteerden zich hier op de Ontdekdezorg markt.





Like.

Bij 'like' konden bezoekers alle informatie vinden over de online actie #ontdekdezorg. Hier konden de video's bekeken worden en kon men het bordje met de #ontdekdezorg downloaden om zelf ook een video te maken. Ook waren hier verwijzingen te vinden naar alle social media kanalen van de regionale werkgeversorganisaties.

Ontdek.

Uit het onderzoek naar de Ontdekdezorg weekcampagne van 2020 bleek dat de doelgroep behoefte heeft aan realistische en praktische informatie over werken en leren in Zorg en Welzijn. Onder het kopje 'ontdek' op de website is daarom veel beschikbare informatie beschikbaar. Er wordt onder andere verwezen naar de Ik Zorg campagne, Sterk in je Werk, ZorgInspirator en YouChooz.

Ontdekdeezorg week in de media

Dit jaar was er veel aandacht voor de Ontdekdeezorg week, zowel in de regionale als de landelijke media. Zoals ieder jaar besteedde Radio 5 de hele week tijdens hun uitzendingen 'Open Huis' aandacht aan de Ontdekdeezorg week. Daarnaast was de week met items te zien in Hart van Nederland en Goedemorgen Nederland, en de opening door H.M. Máxima in Blauw Bloed. Telegraaf, PZC, De Gelderlander en andere regionale en lokale kranten publiceerden artikelen.

Máxima wil meer mannenhanden aan het bed: 'Zorg heeft het gezicht van een vrouw'

Máxima 'werft' zorgpersoneel

— De Telegraaf





UWV
@UWVnl

Zorgpersoneel blijft onveranderd schaars met 21.600 vacatures (eind 2020) en veel kansrijke beroepen. Deze week is het #ontdekdezorg, waarin potentiële zij-instromers en herintreders de mogelijkheden van werken in zorg en welzijn kunnen (her)ontdekken. 🙋

u.uwv.nl/35ptszbs

Translate Tweet



1:20 PM · Mar 22, 2021 · Twitter Web App



WNL Vandaag
@WNLVandaag

GoedemorgenNederland! Het is de Ontdekdezorg Week. Zorgbestuurder Suzanne Kruizinga vertelt over zij-instromers die zo kunnen ontdekken wat ze kunnen betekenen voor deze sector. #WNL

Translate Tweet

8:10 AM · Mar 23, 2021 · TweetDeck

Voor wie wil jij zorgen? Ontdek het tijdens de Ontdekdezorg week 2021

– Deventer Post

Zorggroep Drenthe zet digitale deuren open (tijdens Ontdekdezorg week)

– De Krant van Midden-Drenthe



Klik op de video om hem te openen

Goedgevulde toolkit

Dit jaar was er vanzelfsprekend een nadruk op online middelen in de toolkit van de OntdekdeZorg week. Deelnemers konden hier onder andere logo's, social media banners, e-mail handtekeningen, posters en social media posts downloaden. Hiervan is relatief veel gebruik gemaakt. In de evaluatie gaf 66,9% van de deelnemers aan gebruik te hebben gemaakt van de gratis downloads.

66,9%

heeft gebruik
gemaakt van de
gratis downloads





Ontdek. Check. Match. Like.
Werken in zorg en welzijn.
Doe mee!

ontdekdezorg week
22 t/m 27 maart

Vind opnieuw je passie...

...voor zorg en welzijn

ontdekdezorg week
22 t/m 27 maart



ontdekdezorg week
22 t/m 27 maart

Ontdek, check, match, like
werken in zorg en welzijn.



CHECK
Aligri consete cuicillae dolor
sum exipet qui optataur autet
dedit lobortem faga. Phasellus
eum curabitur inquam nisi et
necse opta eum ris inulliquid

#ontdekdezorg



LIKE
Aligri consete cuicillae dolor
sum exipet qui optataur autet
dedit lobortem faga. Phasellus
eum curabitur inquam nisi et
necse opta eum ris inulliquid

#ontdekdezorg



ontdekdezorg week
22 t/m 27 maart

Ontdek, check, match, like
werken in zorg en welzijn.




MATCH
Aligri consete cuicillae dolor
sum exipet qui optataur autet
dedit lobortem faga. Phasellus
eum curabitur inquam nisi et
necse opta eum ris inulliquid

#ontdekdezorg




LIKE
Aligri consete cuicillae dolor
sum exipet qui optataur autet
dedit lobortem faga. Phasellus
eum curabitur inquam nisi et
necse opta eum ris inulliquid

#ontdekdezorg




ontdekdezorg week
22 t/m 27 maart

Ontdek, check, match, like
werken in zorg en welzijn.



MATCH
Aligri consete cuicillae dolor
sum exipet qui optataur autet
dedit lobortem faga. Phasellus
eum curabitur inquam nisi et
necse opta eum ris inulliquid

#ontdekdezorg



MATCH
Aligri consete cuicillae dolor
sum exipet qui optataur autet
dedit lobortem faga. Phasellus
eum curabitur inquam nisi et
necse opta eum ris inulliquid

#ontdekdezorg

Ambities 2022

De volgende Ontdekdezorg week staat gepland op 14 t/m 19 maart 2022. Het is een jubileumjaar: de week vindt dan (in verschillende vormen) voor de tiende keer plaats. Uiteraard zijn we bij de organisatie hiervan afhankelijk van het verdere verloop van de coronacrisis. Maar er kan wel alvast vooruit gekeken worden. Dit zijn de ambities voor de Ontdekdezorg week 2022:

De successen wat betreft webinars en andere online activiteiten meenemen naar 2022 en deze combineren met, waar mogelijk, fysieke activiteiten.

Vindbaarheid van de deelnemende organisaties en activiteiten verbeteren op de website.

De in 2019 ingestelde 'funnel' na de coronacrisis herstellen: bezoekers maken kennis met werkgevers op grotere regionale evenementen, waarna ze na de Ontdekdezorg week bij de organisaties langskomen voor nadere kennismaking.

Het succes van de online campagne voortzetten: de herkenbaarheid hierdoor vergroten.

Het 10 jarige jubileum van de Ontdekdezorg week op een voor de sector passende manier vieren.

Vind opnieuw je passie...

14 t/m 19 maart 2022

ontdekdezorg week

~~22 t/m 27 maart~~



Dit is een uitgave van RegioPlus, juni 2021.

Meer informatie

079 323 03 19, info@regioplus.nl
www.regioplus.nl

De OntdekdeZorg week is een initiatief van de veertien regionale werkgeversorganisaties in Zorg en Welzijn, samenwerkend in RegioPlus.

